

# PORTUGAL 2020

## PROJETOS CONJUNTOS DO CLUSTER DO CALÇADO

---

**Internacionalização do cluster do Calçado 2018**

**Valorização da Oferta do cluster do Calçado 2017/2018**

- ✓ **Projetos APICCAPS**
- ✓ **Projetos Conjuntos de Internacionalização**
  - Evolução e execução
  - Tipologias de Investimento
- ✓ **Projetos Conjuntos de Qualificação**
  - Evolução e execução
  - Tipologias de Investimento
  - Resultados obtidos com a execução física

## Projetos CONJUNTOS

Internacionalização  
Qualificação

## Projetos SIAC – Ações Coletivas

Internacionalização  
Qualificação

# **PROJETOS CONJUNTOS APICCAPS**

---

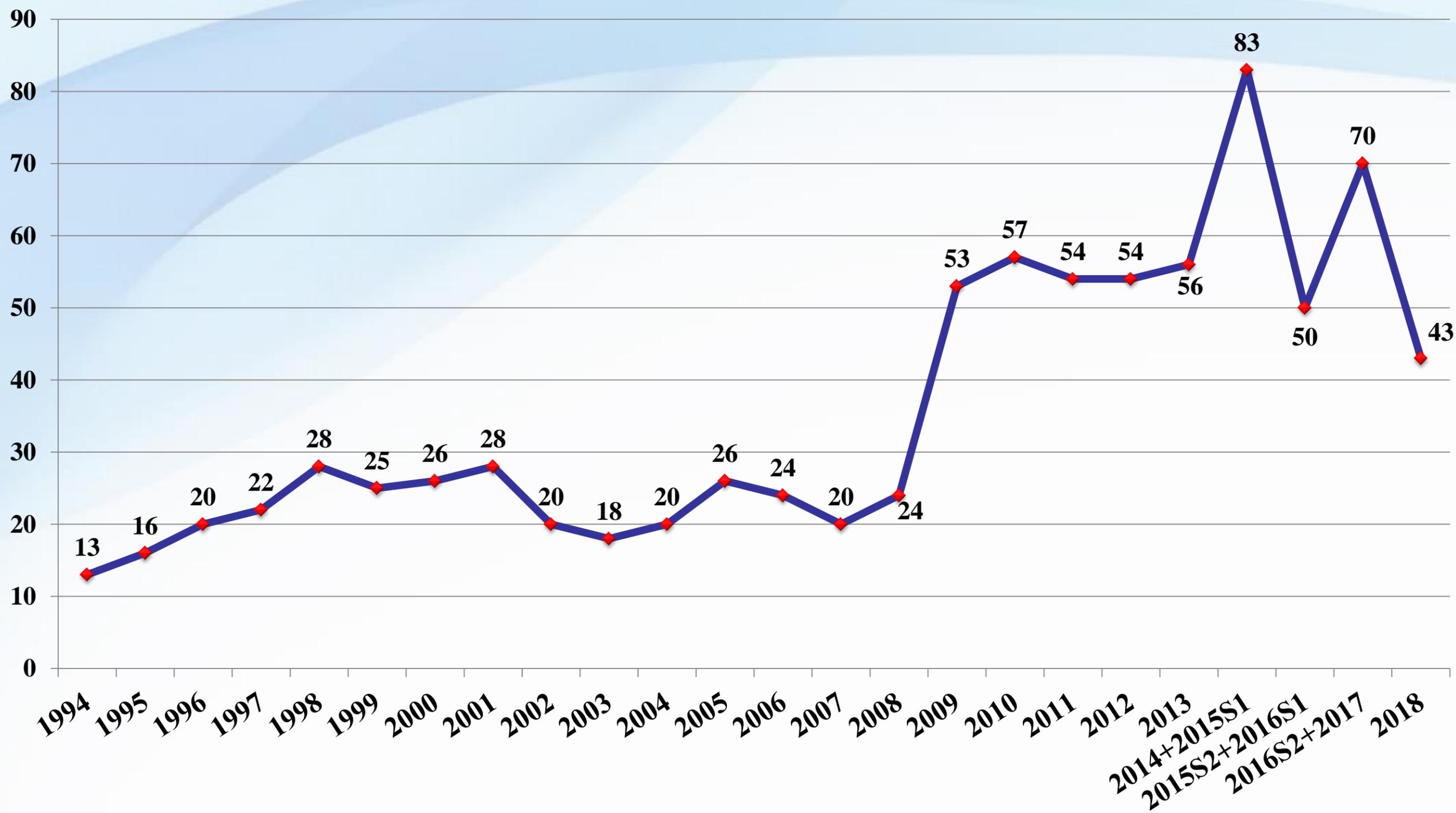
**INTERNACIONALIZAÇÃO**

Desde 1994 até 2018...

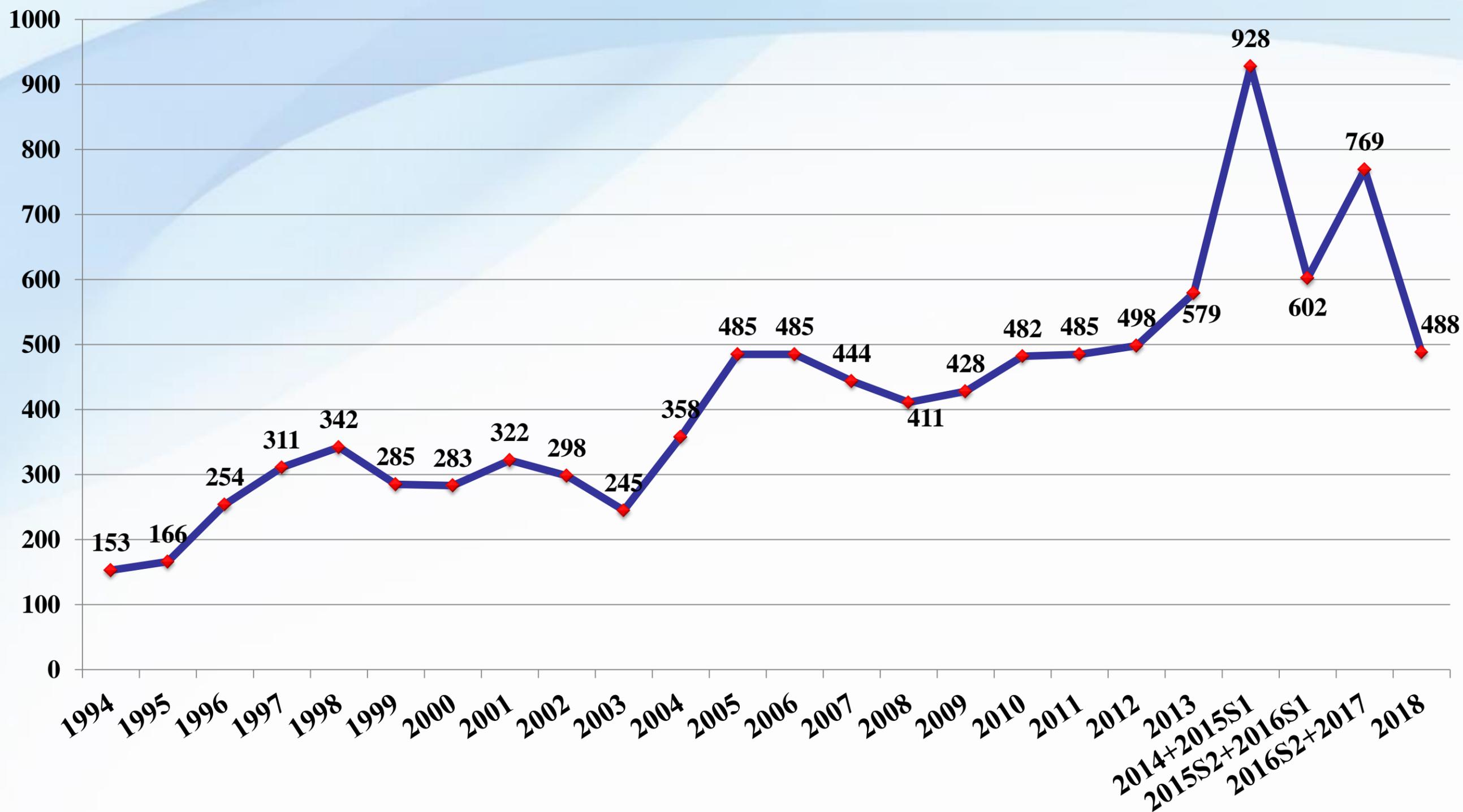
**907 ações**

**11.108 participações**

## Evolução do “nº de ações realizadas”



## Evolução do “número de participações”

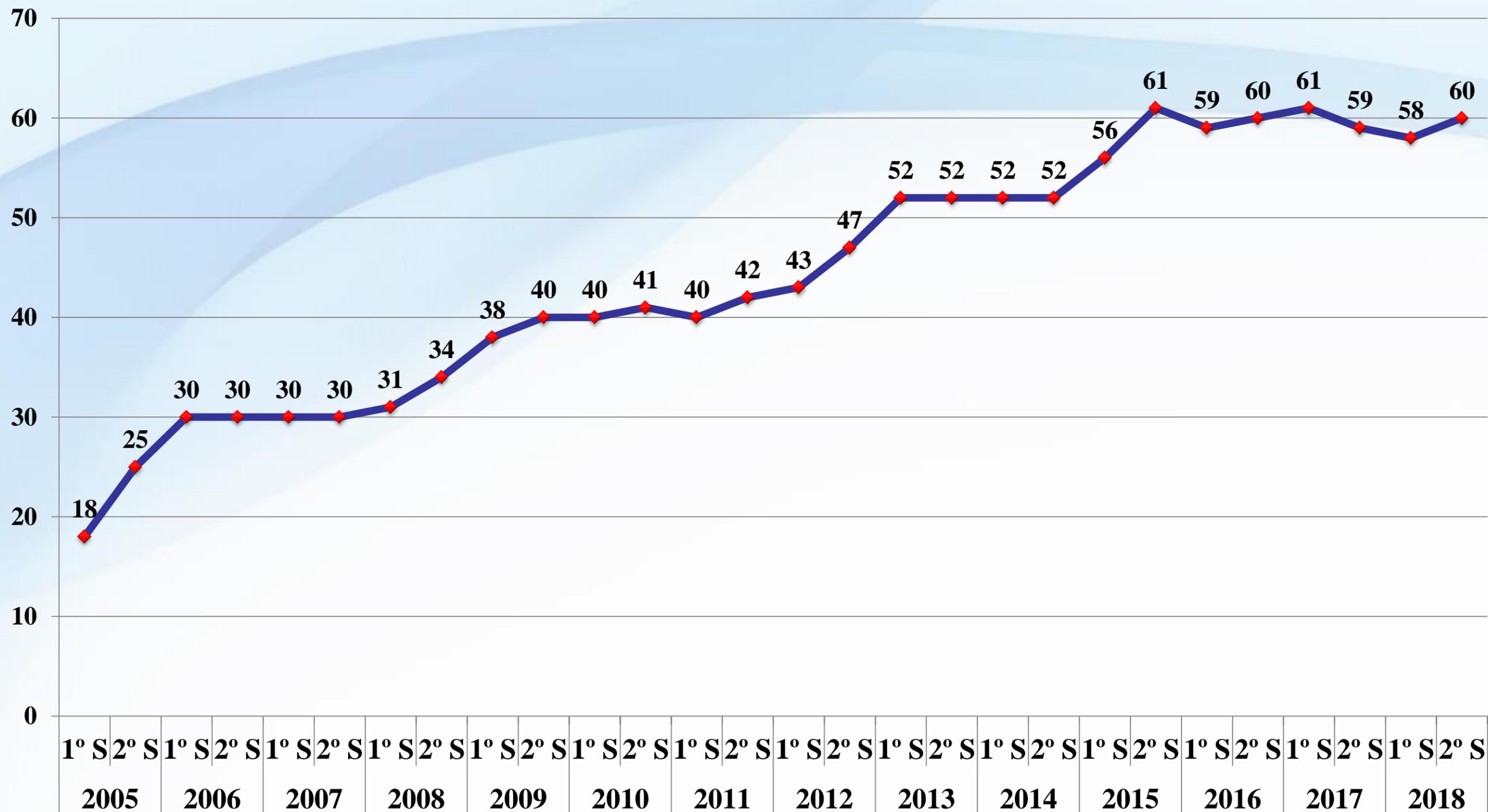


## Ações realizadas em 2018

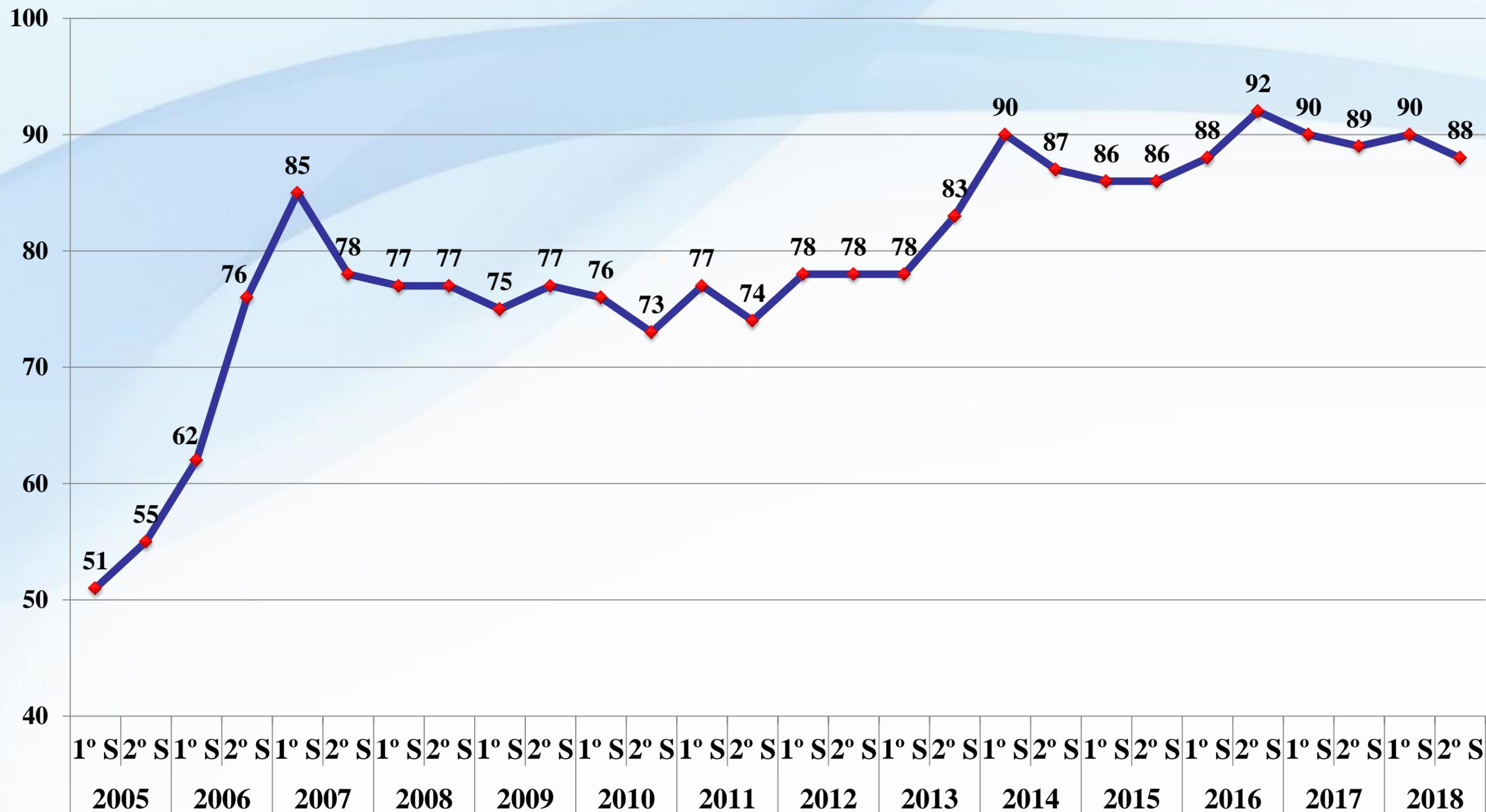
	Previsão	Execução	% execução
Nº de Ações	54	43	79,6%
Nº de Participações	665	488	73,4%
Investimento*	11,3 M€	9,0 M€	79,6%

\*investimento direto nas ações/feiras

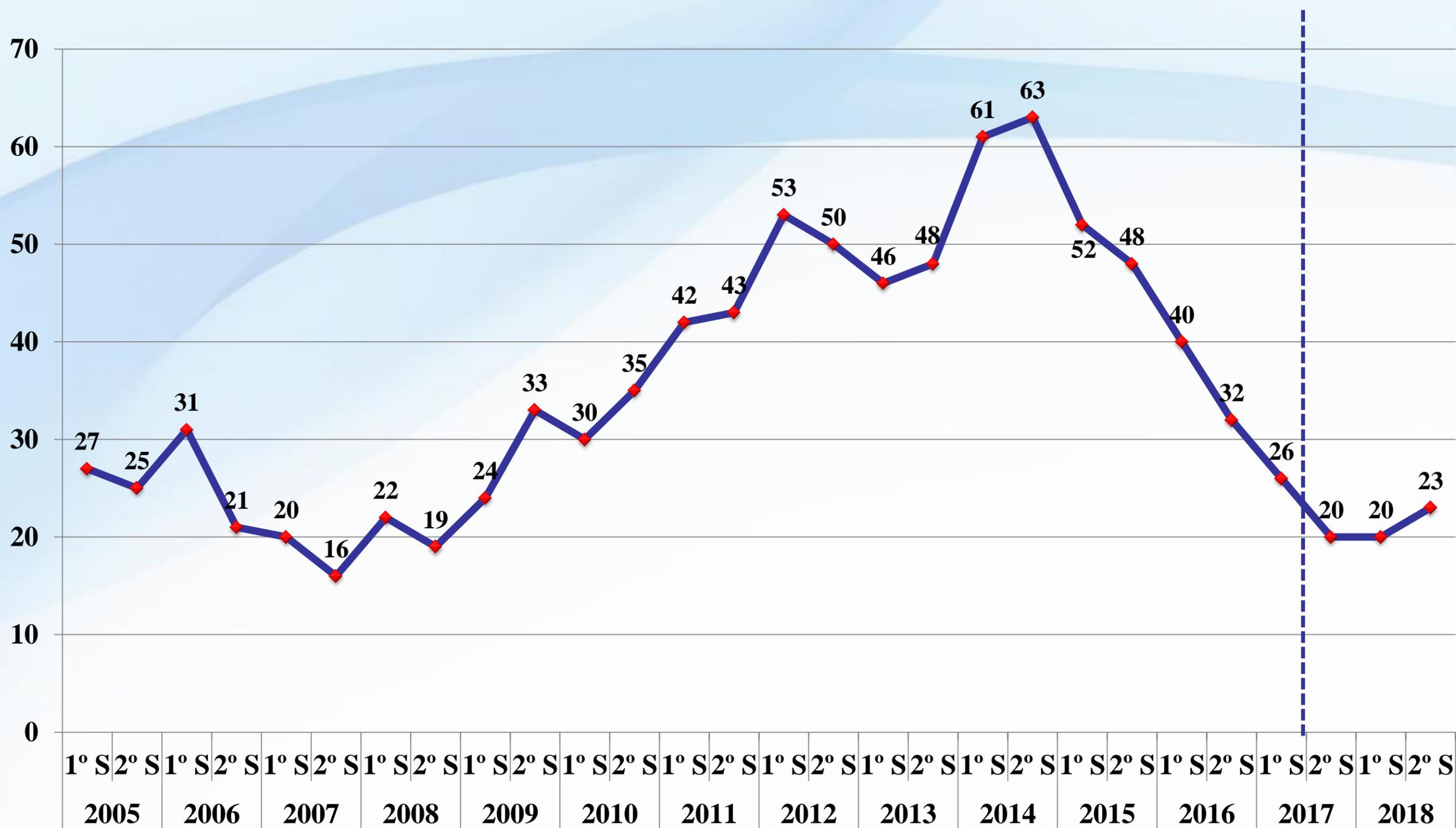
# Internacionalização | Participantes na EXPO RIVA SCHUH



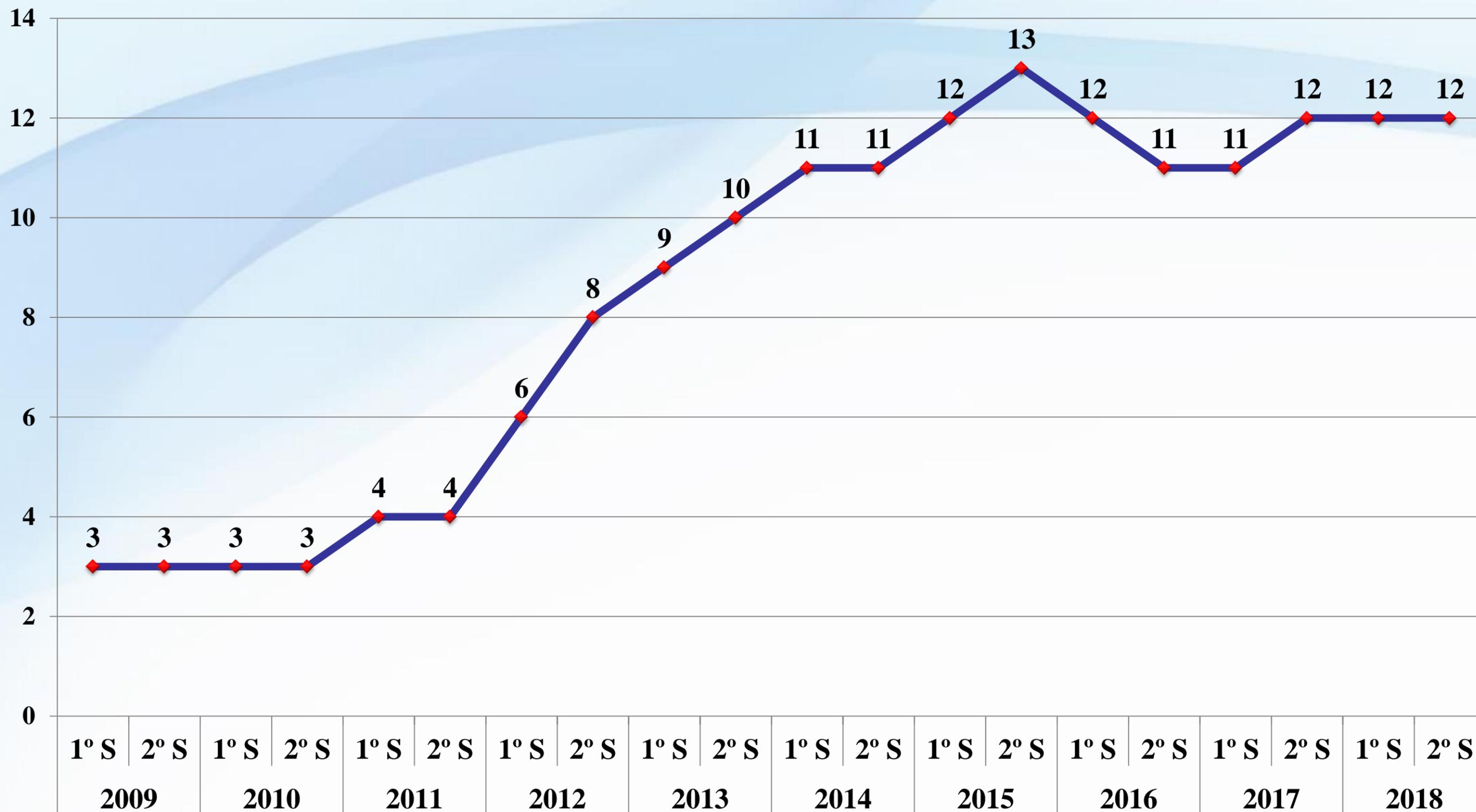
# Internacionalização | Participantes na MICAM



# Internacionalização | Participantes na GDS / GALLERY



# Internacionalização | Participantes na LINEAPELLE



**Elegíveis investimentos realizados pelas empresas e relacionados com:**

- ✓ **Participação em feiras e exposições**
  - Espaço
  - Stand
  - Amostras
  - Viagens e estadias de representante
  - Outros (intérpretes, promoção, etc.)
- ✓ **Participação em Missões Empresariais ou de importadores**
- ✓ **Publicidade em revistas (FR, DE, NL, ES, GB, IT, US)**
- ✓ **Assessorias de Comunicação (FR, DE, NL, ES, GB, IT, US)**
- ✓ **Catálogos**

# **PROJETOS CONJUNTOS APICCAPS**

---

**QUALIFICAÇÃO**  
**« VALORIZAÇÃO DA OFERTA »**

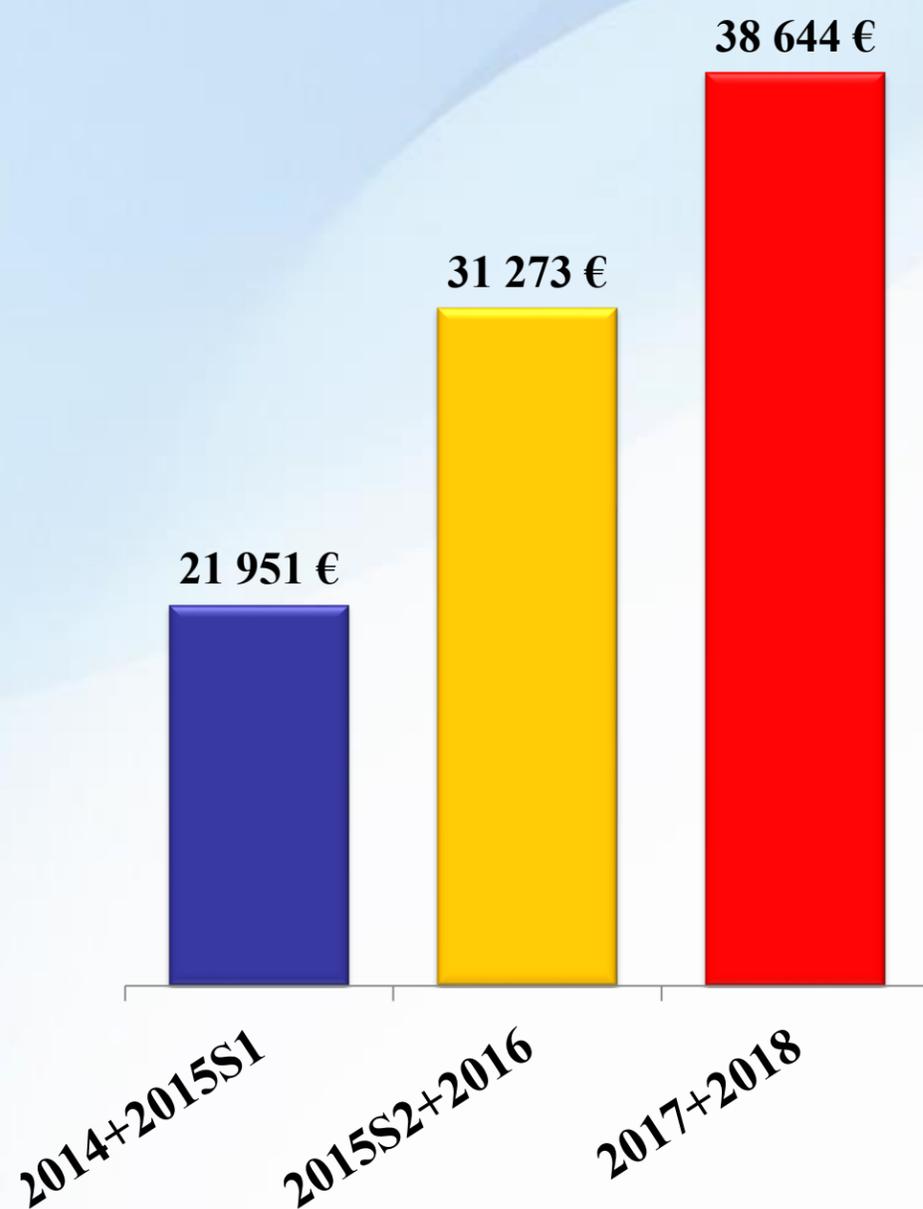
Em 2017 e 2018...

**59 empresas**

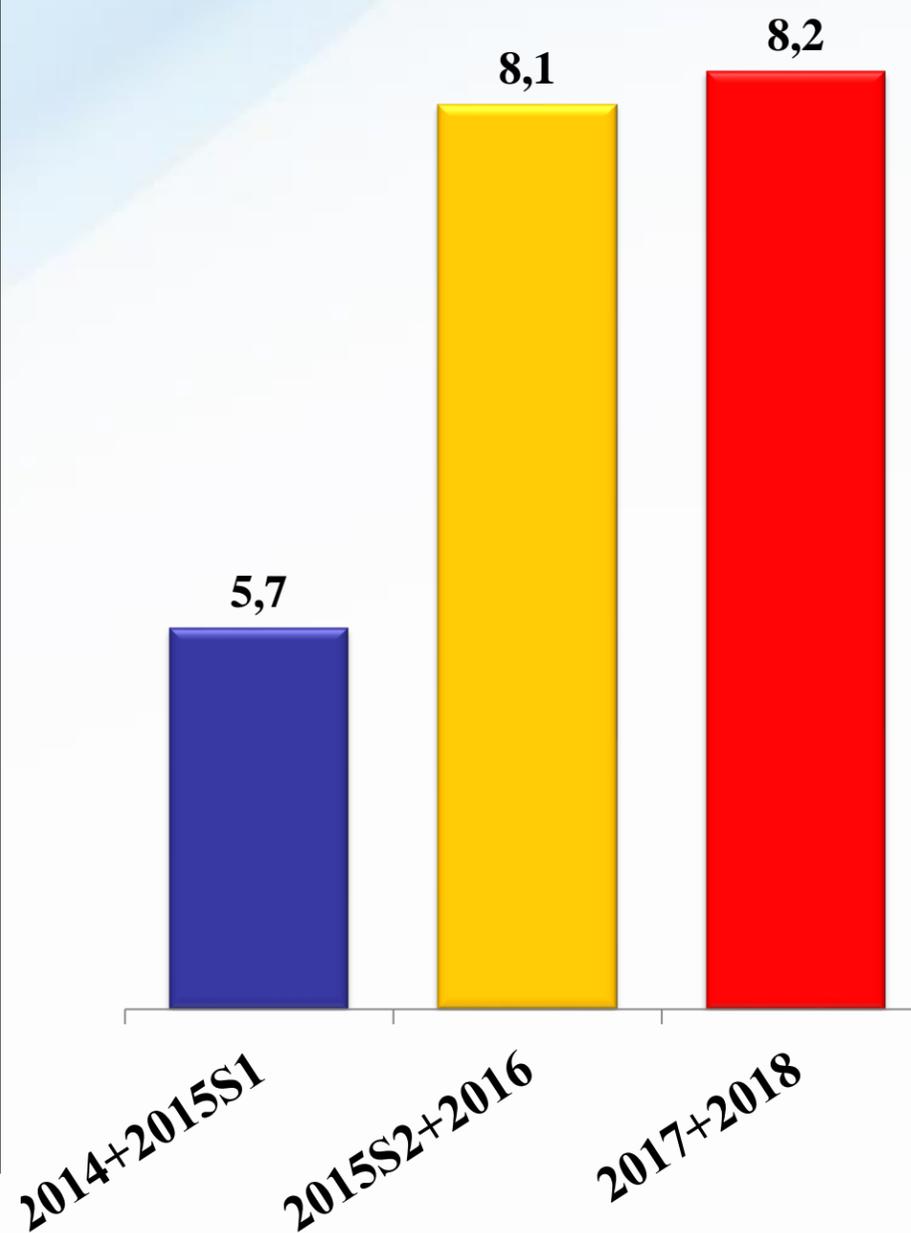
**2,28 milhões de Euros**

# Valorização da Oferta | Evolução e Execução

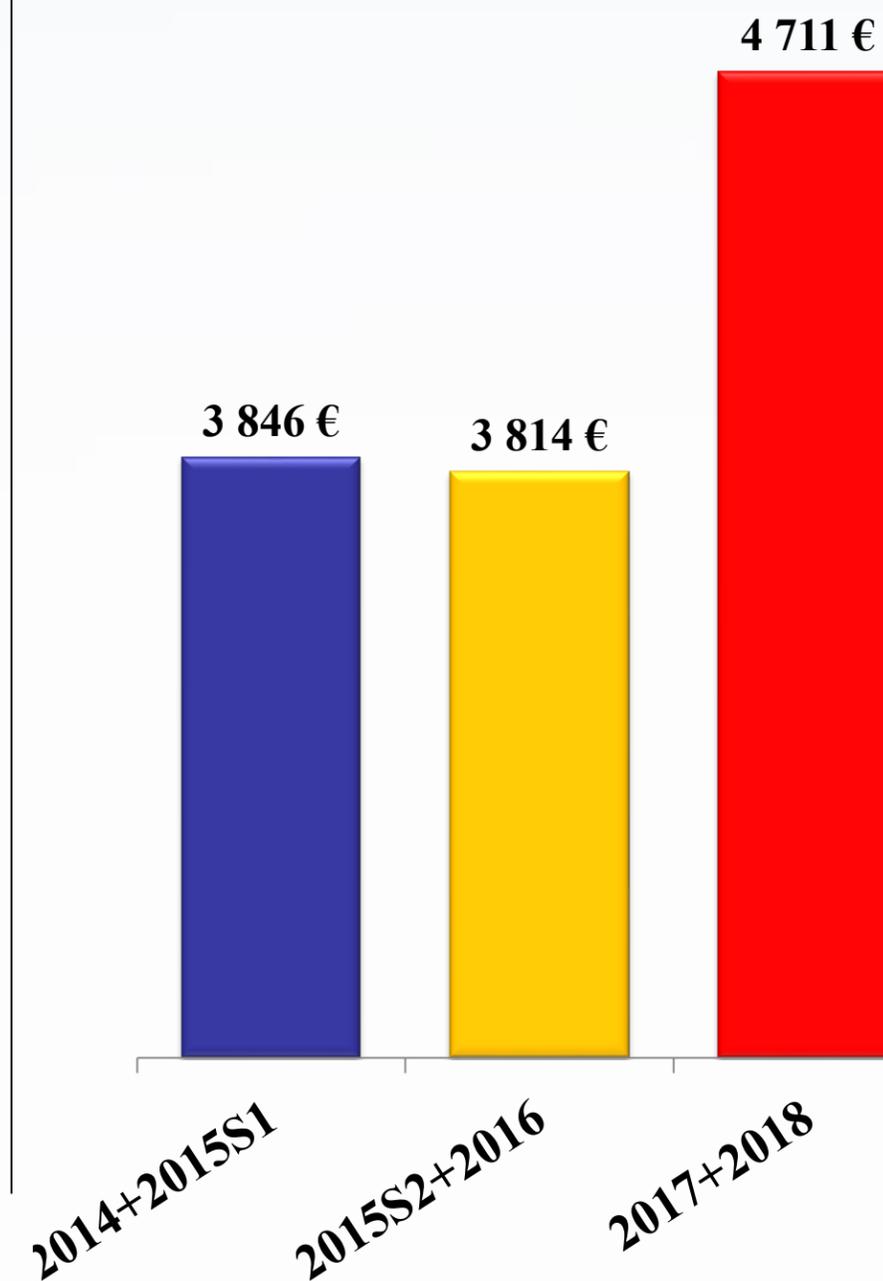
## Investimento médio por empresa



## Número médio de comprovantes por empresa



## Investimento médio por comprovante



Elegíveis investimentos realizados pelas empresas e relacionados com:

- ✓ **Campanhas de Marketing Digital**
- ✓ **Conceção de marcas (posicionamento e conceito)**
- ✓ **Planos de comunicação**
- ✓ **Registo de marcas e modelos**
- ✓ **Sessão fotográfica/vídeo**
- ✓ **Website e Loja online**
- ✓ **CRM e serviços de integração**
- ✓ **Implementação de novos métodos de organização flexível**

Tipologia	Nº empresas
Catálogos	28
Sessão fotográfica/vídeo	25
Website + Loja Online	24
Campanhas Marketing Digital	14
Plano de Comunicação	12
CRM e Serviços Integração	11
Novos métodos	8
Outros	41



**Obrigado**